

Economía de las Organizaciones Grupo 61



Profesor: Manuel F. Bagüés

Objetivo del curso

“Dotar a los alumnos de un conjunto de herramientas analíticas que les permitan estudiar algunos de los problemas más relevantes a los que se enfrentan las organizaciones”

¿Qué problemas?

- ¿Debería E.ON adquirir Endesa?
- ¿Qué problemas le puede plantear a una empresa como Zara su expansión internacional?
- ¿Tiene sentido la estrategia de diversificación empresarial de una gran multinacional como General Electric?

LÍMITES HORIZONTALES DE LA EMPRESA

¿Qué problemas?

- ¿Por qué empresas como Nokia, Ericsson o Motorola han pasado a subcontratar importantes etapas de la producción de teléfonos móviles, desde el diseño a la fabricación?
- ¿Qué ventajas ofrece y qué problemas plantea la subcontratación o “outsourcing”?
- ¿Qué puede explicar la integración de Halcón Viajes y Air Europa en Globalia Corporación?

LÍMITES VERTICALES DE LA EMPRESA

¿Qué problemas?

- ¿En qué consiste una “empresa virtual” como Benetton?
- ¿Cómo funciona el modelo de “keiretsu” adoptado por empresas como Toyota o Mitsubishi?

ALTERNATIVAS A LA INTEGRACIÓN VERTICAL

¿Qué problemas?

- ¿Puede ser óptimo pagar por un MBA de prestigio aunque no se aprenda nada?
- ¿Qué efecto tienen los sistemas de remuneración en la selección de candidatos para un puesto de trabajo?

SELECCIÓN: SEÑALIZACIÓN Y CRIBA

¿Qué problemas?

- ¿Qué consecuencias puede haber tenido el extendido uso de opciones sobre acciones como mecanismo de remuneración en EE.UU.?
- ¿Es conveniente dar opciones a empleados no directivos?
- ¿Se debería pagar a los profesores de acuerdo a las notas obtenidas por sus alumnos?
- ¿Qué intentan lograr los recientes códigos de buen gobierno de las empresas?

MOTIVACIÓN

Campos de aplicación

Estrategia corporativa

- ¿Qué debe hacer la empresa?
 - ¿En qué sector? ¿Sectores?
 - ¿Qué tamaño en relación al sector?
 - ¿Qué actividades dentro de la cadena de valor han de realizarse en la empresa?
- ¿Cómo debe organizarse la empresa?

Campos de aplicación

Recursos humanos:

- Selección:
 - ¿Cómo interpretar las “credenciales” de los candidatos?
 - ¿Qué herramientas utilizar para seleccionar a los candidatos adecuados?
- Motivación
 - Diseño de contratos de incentivos
 - Incentivos implícitos:
 - Políticas de ascenso y despido
 - Organización jerárquica

Campos de aplicación

Regulación:

- Política de la competencia
 - Fusiones y adquisiciones
 - Expansión de empresas a distintos sectores relacionados ...

¿Amenaza para los consumidores (poder de mercado)?

¿O beneficio (eficiencia económica)?

Enfoque

- Aplicación a casos concretos
- Pero **Economía** de las Organizaciones
 - Rigor analítico
 - Modelos formales

Organización del curso

- Clases teóricas
- Discusión de casos en clase
- Hojas de problemas y clases de prácticas

Organización del curso

Clases teóricas

- Hay que leer las lecturas asignadas
- Transparencias:
 - **No** pueden sustituir a apuntes
 - **No** pueden sustituir a lecturas
 - **No** se puede intentar estudiar con las transparencias
- Participación muy importante
- Horario

Organización del curso

Discusión de casos prácticos en clase

- Material procedente de la prensa
- Para leer en clase o en casa (¡hay que leerlos!)
- Participación fundamental
- ... y de ella depende parte de la calificación

Organización del curso

Hojas de problemas

- 7 hojas de problemas
- Esenciales para entender el material
- En 3 de las 7 clases de prácticas, escogidas al azar, los estudiantes tendrán que resolver ejercicios que serán evaluados. Estos ejercicios contarán un 10% de la evaluación final y serán distribuidos sin advertencia previa.

→ claves para aprobar

Organización del curso

Clases prácticas:

- Resolución de hojas de problemas
- Profesor: Liliana Gelabert
 - Despacho: 7.36B
 - E-mail: lilianamaria.gelabert@uc3m.es
 - Horas de tutoría: concertar por e-mail.

Examen y calificación

- Examen
 - 28 de junio

Examen y calificación

Calificación final

- Examen final: 90%
- Hojas de problemas: 10%
- Casos prácticos discutidos en clase / participación: hasta 1 punto extra
- Para aprobar: necesario un 4 en examen final

Otros

- Materiales
 - ♦ Estarán disponibles en Aula Global
 - ♦ Durante los primeros días:
<http://www.manuelbagues.com>
- Grupos de apoyo?
- Horas de tutoría
 - ♦ Día: Miércoles 15:00 a 17:00
 - ♦ Fuera de este horario por favor confirmar cita por email.
 - ♦ Despacho 7.0.17
 - ♦ Email: mfbagues@emp.uc3m.es

Ficha

- No es necesaria!

Bibliografía básica

- **Besanko, D., D. Dranove, D. and M. Shanley (2004).** *Economics of Strategy (3rd edition)*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
 - ♦ Capítulos 2, 3, 4, 5, 14, 15
- **Milgrom, P. y Roberts, J. (1993).** *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel Economía.
 - ♦ Capítulos 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10-13
- **Roberts, J. (2006).** *La Empresa Moderna*. Antoni Bosch Editor.

¿Preguntas?